

Werken aan je Imago

"Het beeld dat men van jou of jouw team heeft is soms belangrijker dan de geleverde prestaties". Als anderen eenmaal een beeld van je hebben, dan is dat zeer moeilijk te veranderen. Dit kan loopbaanontwikkeling, re-integratie of promotie behoorlijk verstoren.

Dit artikel is bedoeld voor hen die last hebben van imagoschade of die anderen coachen die last hebben van een slecht imago.

Wat is een imago?

WikipediA: Een imago (reputatie), is het beeld dat van een persoon, een organisatie of gebied bestaat. Gebaseerd op feiten en gebeurtenissen, maar ook op vooroordelen of emoties. Oftewel een imago kan een op de werkelijkheid gebaseerd beeld zijn, maar dat hoeft niet.

Onze perceptie wordt beïnvloed door degene die het waarneemt. Wij kleuren als het ware het beeld, of zien wat wij willen zien. Wetenschappers weten als geen ander dat objectieve waarneming zeer moeilijk is, laat staan de interpretatie van data.

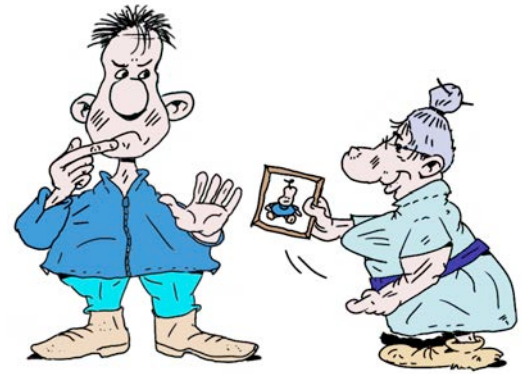
In de communicatie kennen wij het adagio: "Het is niet belangrijk wat jij denkt dat je gezegd hebt, maar wat de ander denkt dat je gezegd hebt". Evenzo is het op het werk belangrijker te weten hoe anderen over jou denken, dan hoe jij denkt dat je functioneert...

Waarom vormen mensen zich een (onjuist) beeld van anderen?

Een van de diepst gewortelde behoeften van de mens is de behoefte aan veiligheid. Wanneer wij worden geconfronteerd met de eigen-aardigheden van anderen vinden wij het lastig als die afwijken van die van ons. Vooral als wij de achterliggende drijfveren niet begrijpen. Ik hoor weleens mensen zeggen: "Oh dat komt doordat hij/zij zo onzeker is", of "dat komt vast door zijn leger achtergrond". Ineens ervaren wij het gedrag van de ander niet meer als bedreigend, omdat wij het menen te begrijpen en daardoor een plek kunnen geven.



Zelden worden dit soort beelden gecheckt met de persoon zelf, waardoor ze gewoon blijven door bestaan. Daarom hebben anderen ook vaak moeite met jouw persoonlijke ontwikkeling, want het maakt je onvoorspelbaar. Hoe dichter mensen bij je staan, hoe lastiger zij het vinden om je te zien veranderen. Wie baalt er niet als je oma of tante tegen je zegt: 'Je bent niets veranderd'? Ze moesten eens weten...



In de praktijk ijlt je imago altijd na op wie of wat je werkelijk bent. Dit kan in je voordeel of in je nadeel werken. Als je veel krediet hebt opgebouwd bij anderen, kun je ook eens een fout maken, zonder dat dit je direct punten kost. Maar als jij verandert of je doorontwikkelt duurt het soms jaren voordat mensen je zien voor wat je waard bent.

Wanneer heb je hier vooral last van?

- als je in aanmerking wilt komen voor een promotie
- na het veranderen van functie of afdeling
- bij het re-integreren na een ziekteperiode

Soms is het bijna onmogelijk om een voor jou wenselijke stap te zetten binnen het bedrijf waar je werkt, omdat je imago je tegenwerkt. In dat soort situaties is het belangrijk om te weten hoe je het imago dat anderen van jou hebben kunt beïnvloeden.

Het beïnvloeden van je imago

1. **De kracht van de herhaling:** Allereerst kun je het anderen niet kwalijk nemen dat zij het niet in de gaten hebben dat je bent veranderd als jij het ze niet hebt laten zien. Bij je rijexamen is het wederom niet belangrijk dat je in je spiegels kijkt, maar dat de examinerator vindt dat jij iemand bent die voldoende in zijn spiegels kijkt. Daarom raadt je rijinstructeur je aan bij je examen overdreven vaak in de spiegels te kijken. Zo gaat het ook op het werk. Als jij wilt dat anderen een bepaald beeld van je hebben, dan zul je het bijbehorende gedrag veelvuldig moeten laten zien. Of anderen er over moeten vertellen.

2. Dat brengt ons bij het tweede punt: **zelf-profilering**, oftewel het verkopen van onszelf. Velen vinden het lastig om zichzelf te 'verkopen', door een aangeboren of aangeleerde bescheidenheid. Maar wat is het alternatief? Dat anderen het werk gaan doen dat jij zo leuk vindt of waar jij de beste in bent omdat zij zichzelf beter



kunnen verkopen? De beslissing om iemand een promotie te gunnen is zeker niet alleen gebaseerd op het hebben van de benodigde competenties. Het is minstens zo belangrijk wie je kent en hoe zij over jou denken. Als je het lastig vindt om jezelf te verkopen denk dan ook eens aan je afdeling of de organisatie waar je voor werkt. Ook zij zijn er bij gebaat dat jouw kwaliteiten ten volle worden benut.

**“Als je blijft doen wat je altijd al gedaan hebt,
krijg je alleen maar meer van wat je al hebt”**

3. **Zeg eens wat vaker nee.** Zolang jij ja blijft zeggen tegen werkzaamheden die je allang niet uitdagend meer vindt, zullen anderen er mee naar jou toe blijven komen. En heb je minder kans om te laten zien waar je echt goed in bent. Laat anderen vooral niet zien dat je iets kunt als het niet meer past bij wie je wilt zijn.



4. **Investeer in jouw relatie met mensen** die voor jou belangrijk zijn. Je kunt veel tijd en energie verliezen aan mensen die het wel prettig vinden dat jij hun problemen oplost. Maar laat je je wel genoeg zien bij mensen die de beslissing nemen over jouw promotie?

5. **Neem initiatief.** Laat eens wat vaker van je horen. Als jij vindt dat je een goed idee hebt, werk dan eens een eerste schets uit en bespreek die. Stel tijdens het werkoverleg constructieve verbeteringen voor en neem het uitwerken ervan op je. Of stel kritische vragen waaruit blijkt dat je de stukken goed gelezen hebt en er goed over nagedacht hebt. Wees niet teleurgesteld als niet ieder initiatief direct gewaardeerd wordt, maar maak het nemen van initiatieven een onderdeel van je imago. Los van anderen.

Samengevat

1. Wees niet te bescheiden
2. Laat zien wat je kunt en wat je in huis hebt
3. Zeg vaker nee tegen wat je niet meer wilt
4. Investeer in je relatie met voor jou belangrijke personen
5. Wees trots op jezelf

Verwacht niet meteen resultaat, maar als je dit een tijd volhoudt, dan gaat het beeld dat anderen van je hebben verschuiven.

Succes!

STARBUSINESS
LIBERATING HUMAN POTENTIAL